

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2013

ASOCIACIÓN DE HOTELES
DE SEVILLA Y PROVINCIA



ÍNDICE

- 1. Carta del presidente**
- 2. Organigrama**
 - 2.1 La Junta Directiva
 - 2.2 La presencia de la AHS en los órganos de participación y de gestión de otras entidades públicas y privadas
- 3. Resumen de datos cuantitativos. Coyuntura turística hotelera**
- 4. Programa de Actividades**
 - 4.1 Relaciones institucionales. Agenda más relevante
 - 4.2 Promoción, dinamización y comercialización de nuestro destino. Iniciativas o colaboraciones de de la AHS
 - 4.3 Proyectos para la mejora de la competitividad turística de la industria hotelera de Sevilla
 - 4.3.1.- Desarrollo del concepto de ESPACIOS MÍTICOS SEVILLA
 - 4.3.2.- Desarrollo del proyecto Grupo KENTIA
 - 4.3.3.- Desarrollo y mejoras en la Web. Motor de reservas en hotelesdesevilla.com
 - 4.3.4.- Método para la implantación del Decálogo de Buenas Prácticas Profesionales
 - 4.3.5.- Otras herramientas para la mejora de la competitividad
 - 4.3.6.- Programa de Ayudas AYTUR 2013
 - 4.4 Espacios de encuentros para los miembros del sector
 - 4.4.1.- Desayunos profesionales de trabajo
 - 4.4.2.- Almuerzos del sector
 - 4.4.3.- Copa de Feria
 - 4.4.4.- Visitas al Ayuntamiento
 - 4.4.5.- Encuesta de satisfacción y reuniones por categorías hoteleras
 - 4.4.6.- I Campeonato de Padel
 - 4.4.7.- Cena de Navidad
 - 4.5 Acuerdos comerciales e institucionales
 - 4.5.1.- Acuerdos institucionales
 - 4.5.2.- Acuerdos comerciales
- 5. Formación**
- 6. Responsabilidad Social Corporativa**
- 7. Otros temas de interés para el sector**
- 8. Negociación colectiva**
- 9. Comunicación**
- 10. Movimientos en el censo de la AHS: altas y bajas**
- 11. Censo de asociados a 31 de diciembre de 2012**

1. CARTA DEL PRESIDENTE



Los datos de recuperación del turismo en 2013, modestos pero siempre positivos, localizados y focalizados principalmente en la ciudad de Sevilla, relativos al número de viajeros y de pernoctaciones, no han tenido aún el reflejo por todos deseado en algunos de los principales ratios que a estas alturas de la crisis nos preocupan cada vez más, relativos a las producciones, rentabilidades y a la contratación.

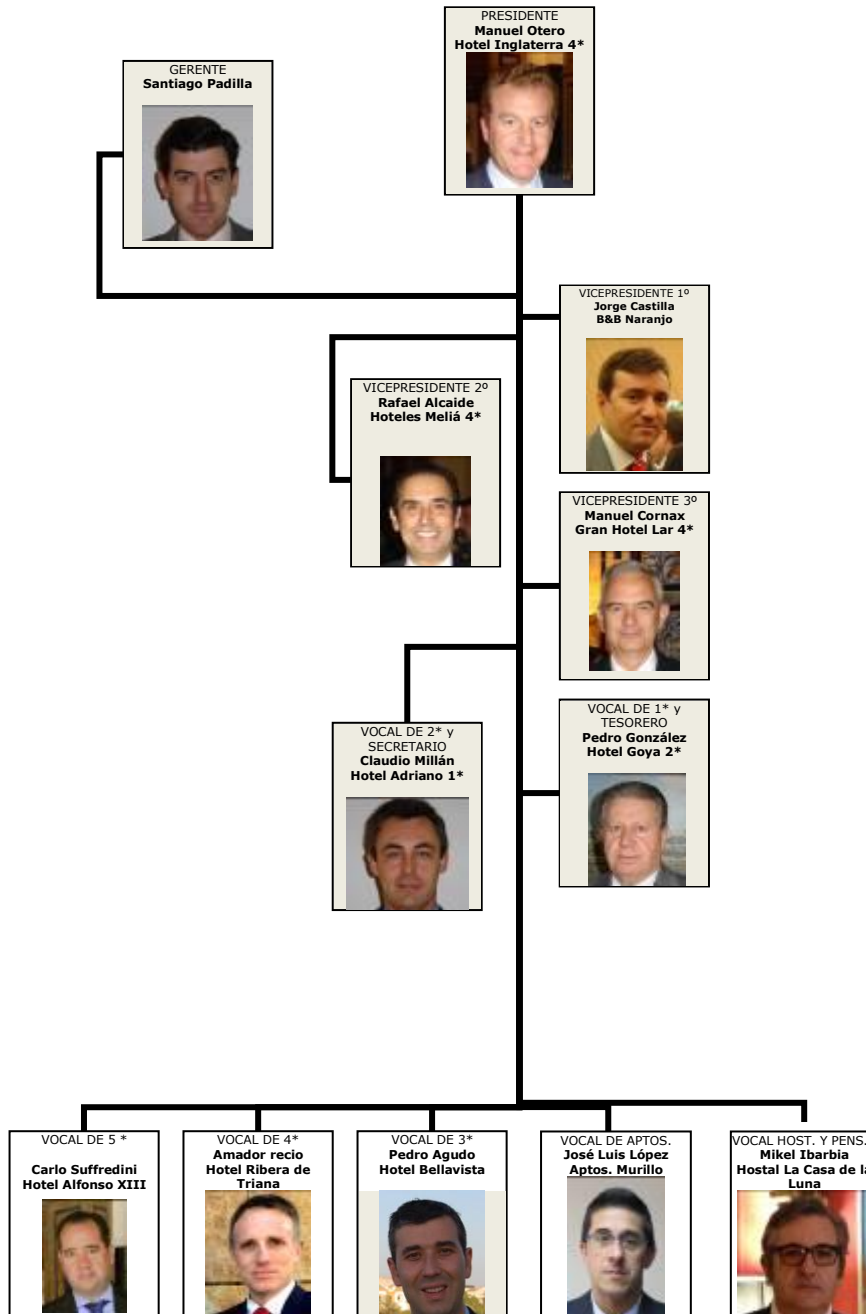
No obstante, partiendo de lo positivo que significa el hecho de que algunos ratios aparezcan en nuestras estadísticas en color verde, en 2013 hemos coronado algunos proyectos en los que hemos venido trabajando en los últimos años. Por una parte, cabe referir la regulación de la figura alojativa de los albergues privados, o alojamientos de usos compartidos, dando respuesta a una necesidad del sector, dado el significado que esta oferta ha ido teniendo en los últimos años, como respuesta a la evolución del mercado y su situación de flagrante desregulación. Y para completar las aspiraciones de nuestro sector, se ha regulado, así mismo, la figura de las habitaciones de usos múltiples que también dan respuesta a otras necesidades del mercado.

Y junto a ello, cabe subrayar la reorientación del proyecto del Sevilla Congress and Convention Bureau, verdaderamente estratégico para nuestro destino, que con nuestro esfuerzo y tras un proceso largo, no exento de sobresaltos, hemos conseguido residenciar y ubicar en la Cámara de Comercio de Sevilla, sacándolo del Consorcio Turismo de Sevilla, de acuerdo con sus responsables, con objeto de agilizar su régimen de funcionamiento y de potenciar su dimensión privada. Ese proceso se ha culminado además con una mayor representación del sector hotelero en su Comité Profesional, de acuerdo con el peso de este sector en el mismo, en el que se han incorporado representantes de tres cadenas hoteleras, Meliá, Barceló y Ayre Hoteles; siendo este último, Arturo Serra Sánchez, elegido como presidente del Comité Profesional; órgano que tutela, fiscaliza e impulsa este instrumento de promoción de nuestro destino.

Por último, quiero dejar constancia de la consecución del último convenio colectivo, firmado en la primavera de 2013, en un marco ciertamente complejo, que nos ha permitido empezar a ajustar las condiciones laborales del sector, según la evolución que ha experimentado el mercado en los últimos años. Y así mismo, la consolidación de la Mesa de Lucha contra los establecimientos clandestinos en la ciudad de Sevilla, como instrumento que hemos exportado a otros lugares de España, o nuestra incorporación a la Mesa Destino Sevilla, creada para potenciar e impulsar el aeropuerto de Sevilla. Y ello unido a la consolidación de otros proyectos, que sólo pretenden contribuir a posicionar mejor a nuestro sector en los mercados. Con estos pequeños avances encaramos un nuevo ejercicio, que esperamos signifique definitivamente un punto de inflexión en esta prolongada crisis.

2. ORGANIGRAMA

Junta Directiva



Tras la elección de la nueva junta directiva el pasado día 6 de marzo de 2013, se ha producido algún cambio, con ocasión de la elección de Arturo Serra como presidente del Comité Profesional del SCCB, que produjo una vacante en la vocalía de cuatro estrellas que ha sido ocupada, desde el pasado día 12 de septiembre por Amador Recio Crespo, director del Hotel Ribera de Triana. A partir de esta junta directiva, Arturo Serra asiste como invitado, dadas sus responsabilidades en el SCCB.

Presencia de la AHS en los órganos de participación y gestión de otras entidades públicas y privadas a nivel local, provincial, regional y nacional

Organización/ Entidad	Ámbito	Órgano	Representantes	Responsabilidad
Entidades privadas				
European Hotel Managers Asociation (EHMA)	Internacional	Delegación Nacional	D. Manuel Otero D. Rafael Alcaide D. Carlo Suffredini	Presidente Miembro Miembro
Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (CEHAT)	Nacional	Junta Directiva	D. Manuel Otero	Vocal
		Asamblea General	D. Manuel Otero D. Rafael Alcaide	Miembros
Confederación Empresarios de Andalucía (CEA)				
Confederación Empresarios de Andalucía (CEA)	Regional	Consejo Empresarial de Turismo	D. Manuel Otero D. Jorge Castilla D. Santiago Padilla	Vicepresidente Miembro Miembro
Federación Andaluza de Hoteles y Apartamentos Turísticos (FAHAT)	Regional	Junta Directiva	D. Manuel Otero	Tesorero
		Asamblea General	D. Manuel Otero D. Santiago Padilla	Miembros
Federación Empresarial de Hoteleros de Huelva y Sevilla		Junta Directiva	D. Manuel Otero D. Jorge Castilla	Presidente Tesorero
		Asamblea General	D. Manuel Otero D. Jorge Castilla D. Pedro Agudo D. Santiago Padilla	Miembros
Confederación Empresarial Sevillana (CES)				
Confederación Empresarial Sevillana (CES)	Provincial	Asamblea General	D. Manuel Otero D. Jorge Castilla D. Claudio Millán	Miembros
Cámara de Industria, Comercio y Navegación de Sevilla (La Cámara)	Provincial	Asamblea General Comité Ejecutivo	D. Pedro González D. Manuel Otero	Miembro
		Comisión de Turismo de la Cámara/CES	D. Manuel Otero D. Santiago Padilla	Miembro invitado Miembro invitado
Entidades Públicas				
Consortio Turismo de Sevilla	Local	Pleno	D. Manuel Otero D. Pedro González	Miembro Representante de la Cámara

3. RESUMEN DE LOS DATOS CUANTITATIVOS. COYUNTURA TURÍSTICA HOTELERA

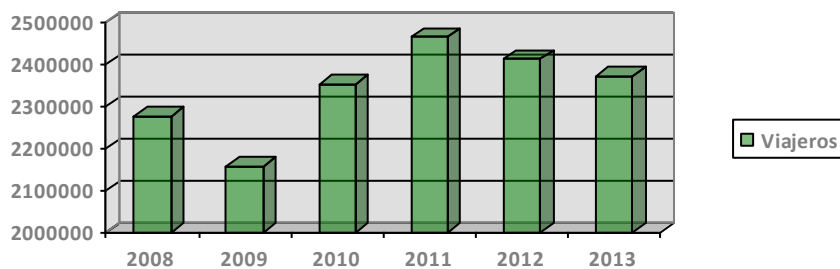
De acuerdo con las fuentes oficiales sacadas del INE, y una vez disponible la totalidad de los datos del turismo correspondientes a 2013, se puede concluir que el año 2013 ha sido un año de crecimiento en algunos ratios de la actividad turística en la ciudad de Sevilla, y no así, sin embargo, para el turismo en la provincia.

Como ya ocurrió en 2012, ha habido un retroceso de todas estas cifras a nivel provincial. Esta tendencia, marcada por la crisis en la que nos encontramos a nivel nacional e internacional, señala que el turismo pierde en Sevilla un gran número de visitantes tanto nacionales como internacionales. A continuación se detallan los datos cuantitativos más significativos, diferenciados entre capital y provincia.

3.1 Viajeros

El número de viajeros en la provincia de Sevilla, en su conjunto, para 2013 fue de 2.371.185 mientras que en 2012 fue de 2.411.506 personas, registrando por tanto una diferencia de 40.321 visitantes menos, una bajada algo menor que la del 2011 al 2012, que fue de un total de 52.175 viajeros menos.

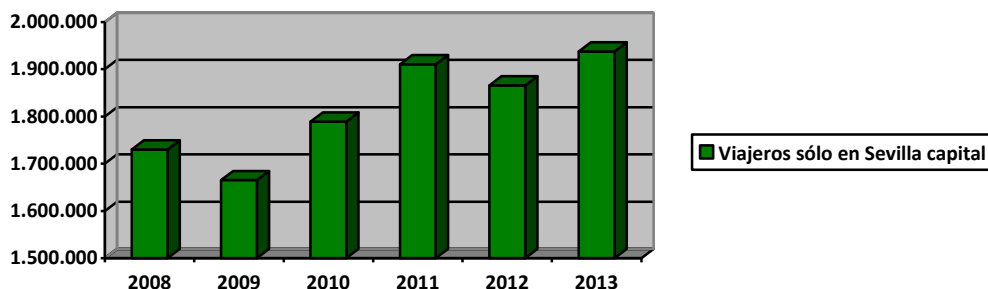
Evolución del número de viajeros para el período 2008-2013:



Fuente: INE

♣ La Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística nos indica que nos han visitado y se han alojado en los establecimientos hoteleros de Sevilla capital, 1.937.501 personas, un 3,31% superior al número de viajeros de 2012 y superior al registrado en 2011 que se pudo calificar como muy bueno. Estos viajeros producen 3.726.412 pernoctaciones, igualmente superiores a las de 2012, que significan un incremento del 4,06%.

De 2008 a 2013 el comportamiento ha sido el siguiente:



Fuente: INE

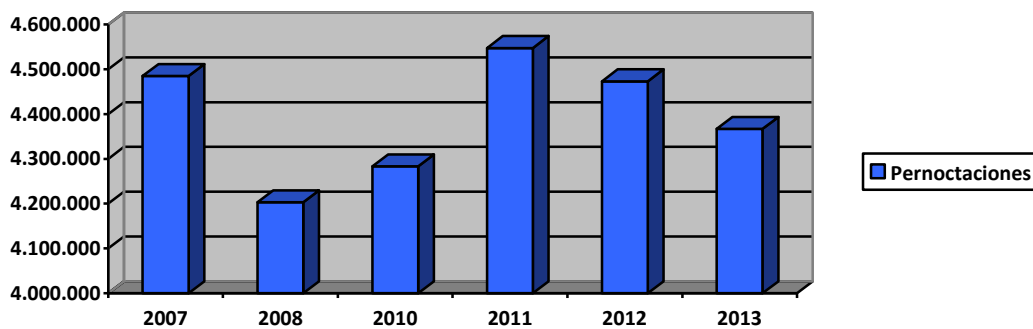
Si bien durante los primeros meses de 2013 el comportamiento era distinto entre los ciudadanos residentes en España y los residentes en el extranjero, durante los últimos meses de 2013 se han equilibrado las cifras entre ambos colectivos.

Se han alojado en 2013 en los hoteles sevillanos 895.774 viajeros residentes en España, lo que supone un incremento del 1,3%. Los viajeros residentes en el extranjero han sido de 1.041.727 que frente a los 991.359 de 2012 suponen un crecimiento del 5,08%.

3.2. Pernoctaciones

Las pernoctaciones registran este año un total de 4.367.159, mientras que en 2012 se situaron en 4.473.051, observándose, por tanto, un descenso de 105.892, lo que se traduce en una diferencia del 2,42%, frente a una caída del 1,64% del año anterior.

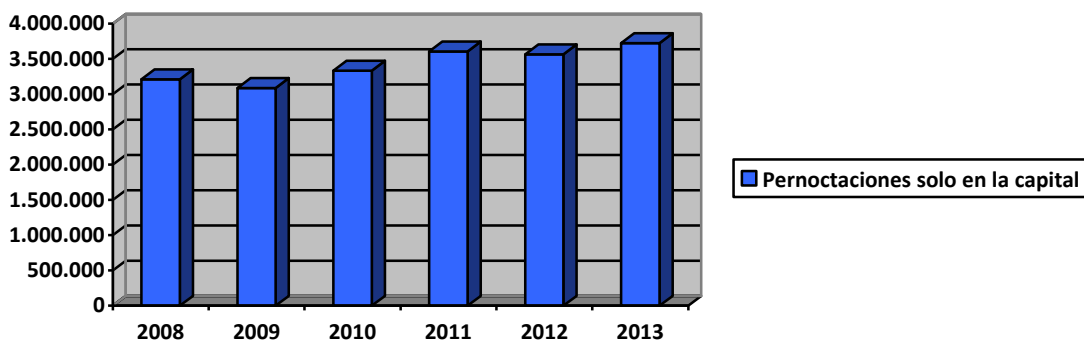
La evolución de los últimos 6 años para la provincia es la siguiente:



Fuente: INE

♣ Las pernoctaciones realizadas por estos viajeros, por origen de los visitantes, nos muestran que los residentes en España representan un 1.561.752 de las mismas y en 2012, 1.548.454, lo que significa un ligero incremento del 0,86%. Por su parte, los residentes en el extranjero en cambio alcanzaron en 2013 los 2.164.660 de pernoctaciones, frente a las 2.032.6344 del año 2012, lo que significa un incremento del 6,50%.

La evolución de las pernoctaciones en el período 2008-2013 es la siguiente:



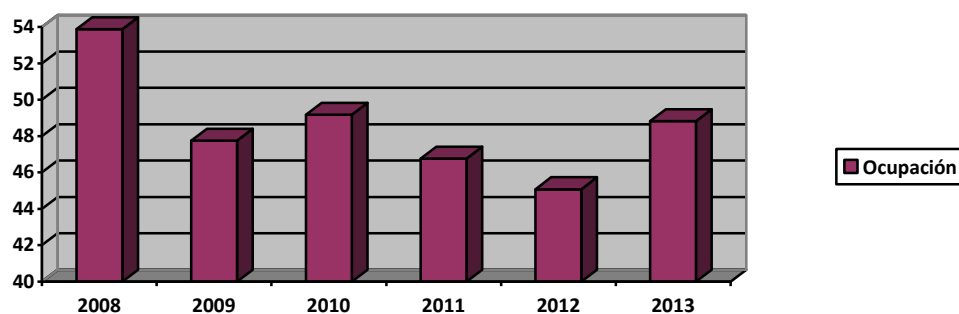
Fuente: INE

En todo caso cabría subrayar el cambio de tendencia que se ha producido en los residentes en España, lo que nos augura un buen año 2014.

3.3. Ocupación media

La media de ocupación en los hoteles de la provincia de Sevilla, en su conjunto, ha sido del 48,82% en 2013, mientras que en 2012 fue del 45,08%, con lo que se observa la primera subida desde el 2010. Este nivel de ocupación se ha traducido en número de personas ocupadas en los establecimientos hoteleros, en 2.866 personas de media en 2013.

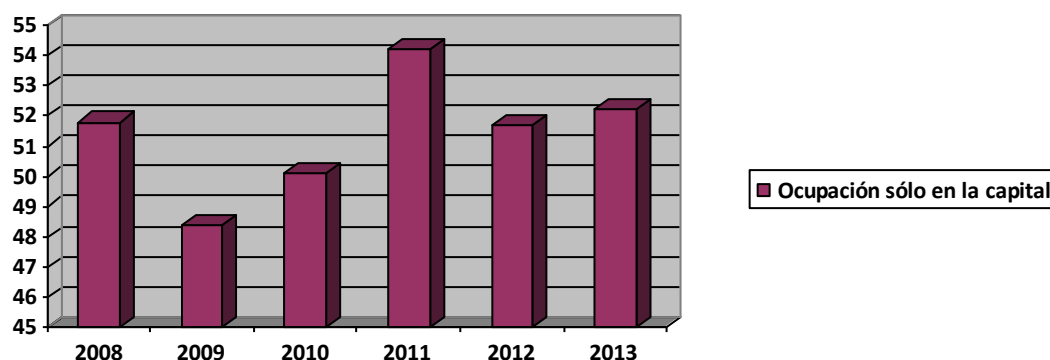
La evolución en el período 2008-2013 es la siguiente:



Fuente: INE

♣ El grado de ocupación para la capital muestra, a pesar del incremento del número de plazas, datos igualmente positivos, alcanzando los 58 puntos porcentuales y por plazas en fin de semana, los 52,2 y 59,6 puntos porcentuales.

Los datos de la evolución 2008-2013 son:



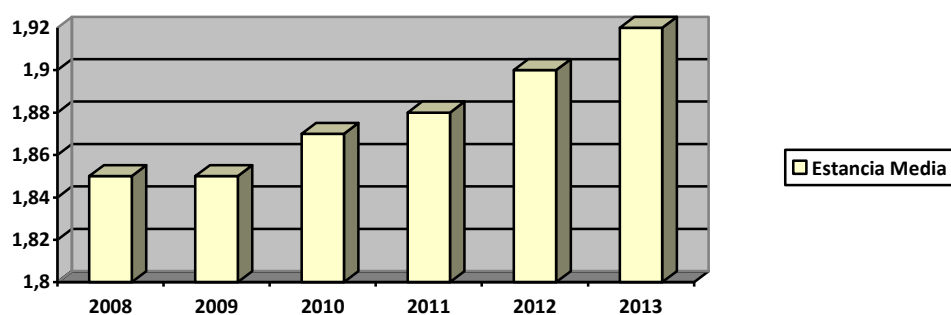
Fuente: INE

3.4. Estancia media

La estancia media en los hoteles sevillanos no experimenta apenas variación, ya que sigue manteniéndose entorno a los dos días. Concretamente 1,92 días por estancia.

Dentro de los españoles por comunidad autónoma de residencia de nuestros visitantes, andaluces, madrileños, catalanes y valencianos son los que más nos visitan y más pernoctaciones producen. Este colectivo supone el 78% de los viajeros y el 76% de las pernoctaciones.

En el período 2008-2013, el comportamiento es el siguiente:

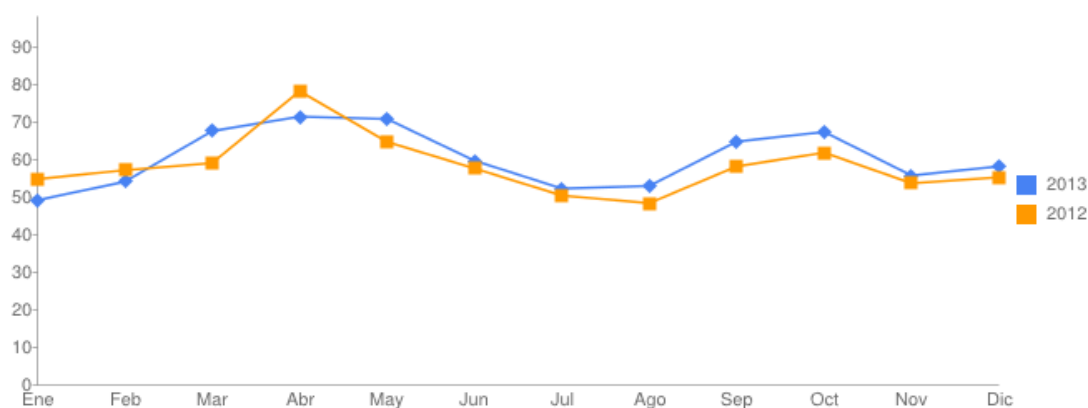


Fuente: INE

3.5. Precio medio

Para calcular el precio medio de los hoteles en Sevilla sólo podemos contar como fuente con las propias estadísticas de la AHS, que realiza una empresa especializada, Querytek. De acuerdo con estos datos, el precio medio en Sevilla en el año 2013 ha sido de 60,41€, mientras que en 2012 fue 58,35€.

Precio Medio - Todas las categorías



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2012	54,87€	57,22€	59,15€	78,28€	64,77€	57,71€	50,47€	48,44€	58,26€	61,90€	53,75€	55,35€
2013	49,23€	54,17€	67,65€	71,52€	70,88€	59,76€	52,34€	53,06€	64,85€	67,42€	55,81€	58,26€

4. PROGRAMA DE ACTIVIDADES

4.1 Relaciones Institucionales. Agenda más relevante

El ámbito de la interlocución ha seguido siendo un ámbito sustancial de nuestra tarea en 2013. En este marco se han gestionado asuntos diversos de interés general y particular para el sector, y se han coordinado acciones con las administraciones involucradas en el desarrollo y promoción turística de la ciudad y de la provincia, y se han renovado también, los acuerdos de colaboración con ambas entidades, el Consorcio de Turismo de Sevilla y con la Diputación Provincial de Sevilla, con PRODETUR, con las que hemos compartido acciones de promoción del destino de Sevilla, de los que damos cuenta detallada más adelante.



Cabe destacarse la conclusión del proceso que a instancias de nuestra asociación ha permitido regular finalmente la figura de los albergues privados, como una figura alojativa plenamente reconocida por el mercado, que requería de un marco legislativo, para su correcta ordenación; y así mismo, y como correlato de esta medida, la regulación de las habitaciones de usos múltiples para toda la tipología hotelera, que permita atender las necesidades de diversos segmentos de la demanda. Y de nuestra participación en los diversos Planes Turísticos promovidos por la Consejería, sobre Estacionalidad, Turismo Interior, Turismo de Congresos, Reuniones y Ferias, Promoción y Marketing.

También subrayamos en este apartado la reunión mantenida el día 3 de octubre con el parlamentario del Partido Popular por Sevilla, Jaime Raynaud, en nuestra sede, con objeto de intercambiar información.

Cabe significarse en este apartado la apertura de nuevas vías de gestión de la amplia casuística que abordamos con las diferentes administraciones municipales, a través de una persona de enlace y gestión que se ha destinado en el Consorcio para estas funciones, facilitando el impulso de estas tareas. Por otra parte, hemos continuado dando cobertura informativa a proyectos, como de calidad turística, SICTED, que ha visto ampliada la base de hoteles participantes. No obstante, queremos destacar cuatro apartados relevantes de esta tarea de trabajo:

La lucha contra los establecimientos clandestinos

De un lado, la Mesa de lucha contra los alojamientos clandestinos, promovida junto con el Consorcio de Turismo de Sevilla a finales de 2012, que ha incorporado a lo largo de 2013 a nuevos agentes de las administraciones, continúa en su lucha contra establecimientos o alojamientos ilegales, intentando paliar la oferta incontrolada de alojamientos que no cuentan con ningún tipo de garantías para el usuario turístico, y que hacen una competencia desleal a la oferta reglada.

La última reunión de la Mesa contra los alojamientos clandestinos, llevada a cabo el pasado 17 de diciembre, puso de manifiesto los avances experimentados en esta batalla contra el grave problema que está afrontando la industria hotelera en todo Occidente, y en particular en la ciudad de Sevilla.



A lo largo de este año se ha completado el número de entes de las administraciones públicas que se han sumado a esta lucha coordinada, con la incorporación de las delegaciones territoriales de seguridad social y de Hacienda del Ministerio de España. Además, todas las administraciones han hecho suyo el documento RAZONES PARA APOYAR A

LAS EMPRESAS HOTELERAS LEGALMENTE CONSTITUIDAS, que ha sido además asumido por la propia Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos para todas sus organizaciones miembros de España. Además se activó la dirección, yotambiencontralosilegales@hotelesdesevilla.com, para que cualquier ciudadano pueda actuar en contra de estas prácticas que perjudican en última instancia a la sociedad en su conjunto, por donde también se han empezado a canalizar denuncias ciudadanas.

En cuanto a los datos estrictamente numéricos, la AHS ha puesto en marcha más de 74 denuncias, y la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio ha contabilizado 303 acciones inspectoras, ha dado cuenta de la regularización de 3 alojamientos, que se encontraban en situación irregular y de la incoación de 38 expedientes sancionadores.

La apuesta de la AHS por el SCCB

En línea con la estrategia emprendida hace al menos siete años, y con el impulso y apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla, cabe resaltar dentro de las relaciones institucionales mantenidas a lo largo de este año, los contactos mantenidos con las administraciones y otras organizaciones del sector, para desbloquear el proyecto de privatización del SCCB, Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), buscando un modelo de gestión más eficaz, y sacándolo del Consorcio Turismo de Sevilla, para ponerlo bajo la tutela administrativa, jurídica y financiera de la Cámara de Comercio de Sevilla. El objetivo era poder tener una mayor participación de las empresas privadas y mantener, al menos inicialmente, las aportaciones públicas en financiación, o en especie, o y en capital humano.

Cabe subrayar, el papel activo que ha mantenido la AHS en las prolongadas negociaciones conducentes a este cambio, salvando múltiples dificultades, que ha permitido además incrementar la representación del sector hotelero, en el Comité Profesional. Como conclusión de esta apuesta y de estos trabajos hemos conseguido que la presidencia de este órgano de impulso y supervisión haya recaído en la persona de Arturo Serra Sánchez, director del Hotel Ayre Sevilla, en la Asamblea General celebrada el pasado día 3 de julio. Los otros dos representantes del sector, en representación de los veinte hoteles de Sevilla y provincia que forman parte del nuevo SCCB son Sebastián González, director regional de hoteles Barceló, y Alfonso López, responsable de la marca hoteles Meliá en Sevilla y director del Hotel Meliá Lebreros.



La Mesa Impulso Destino Sevilla

Siendo la marcha y evolución de los datos de vuelos y pasajeros del aeropuerto de Sevilla un motivo de preocupación creciente del sector, que en 2013 ha visto decrecer el número de operaciones en el aeródromo hispalense, la Asociación de Hoteles de Sevilla se ha incorporado a instancias propias, a la Mesa Impulso Destino Sevilla, constituida inicialmente por AENA, el Consorcio Turismo de Sevilla y la Cámara de Sevilla, con objeto de realizar una labor proactiva que permita promocionar el aeropuerto y captar compañías aéreas y vuelos que refuercen las posibilidades de Sevilla en los mercados, particularmente en el estratégico ámbito del segmento CCI.

La señalización direccional de hoteles en la ciudad de Sevilla

A finales de 2013 hemos desbloqueado con la ayuda del Consorcio Turismo de Sevilla, la señalización direccional hotelera de la ciudad, que ha estado durante años, a la espera de un proyecto de revisión global, que su dilatación en el tiempo y las circunstancias socioeconómicas sobrevenidas han hecho materialmente imposible. En este sentido se ha conseguido con el director de movilidad, Miguel Angel Ruiz Frutos, buscar una solución que permita a aquellos hoteles, aún no señalizados, a señalizarse en sus entornos próximos, en base a las dificultades que presente la accesibilidad a los mismos.

Por otra parte, en el ámbito de la interlocución privada también se han producido encuentros periódicos con el propósito de opinar, consensuar o agilizar algunos de los proyectos de interés para la ciudad, que repercuten en nuestra industria como destino, a través de las Comisiones de Turismo o de Tráfico, de la Confederación Empresarial Sevillana (CES) o de la Cámara de Comercio. Con estas instituciones, junto con CEHAT y la CEA hemos llevado a cabo una continua labor de interlocución, a través de sus diferentes comisiones de trabajo y órganos de gobierno, para hacerlos partícipes de las inquietudes y necesidades del sector.

Y en este apartado cabe subrayar los primeros pasos dados por la nueva Federación Andaluza de Hoteles y Apartamentos Turísticos, cuya labor ha estado en 2013 muy focalizada a la discusión del nuevo decreto de hoteles, y otros decretos y planes turísticos en marcha. El pasado día 22 de octubre, celebró su Asamblea anual en Antequera.

4.2. Promoción, dinamización y comercialización de nuestro destino. Iniciativas o colaboraciones de la AHS

A lo largo de 2013, representantes de la AHS han acompañado a las instituciones sevillanas, Consorcio Turismo de Sevilla y PRODETUR, en algunas de sus presentaciones del destino Sevilla en distintas ferias y mercados. Ocurrió en la última edición de FITUR, y con posterioridad en la iniciativa promovida por el Consorcio Turismo de Sevilla en Bruselas, con ocasión de la presentación de Sevilla en el Parlamento Europeo, los pasados días 9 y 10 de julio de 2013, bajo el slogan, "Sevilla, el alma de Europa", que contó con la presencia del mismísimo Alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido. Así mismo, hemos participado en la presentación llevada a cabo por PRODETUR en Lisboa, los pasados días, 9 y 10 de diciembre, dónde nuestro gerente mantuvo contactos con la Asociación de Hoteleros de Portugal, para explorar posibles iniciativas de interés común.

Por otra parte, hemos apoyado proyectos, como el de SEVILLA, TODO EL AÑO (Siviglia tutto l'anno), impulsado por la Cámara Italiana en Sevilla, para promocionar Sevilla en el mercado italiano.



Y en este apartado, la gastronomía sevillana ha vuelto a ser un argumento para dinamizar la oferta, con una nueva edición de las Jornadas Gastronómicas de los Hoteles de Sevilla.

XII Jornadas Gastronómicas de los Hoteles de Sevilla. LA COCINA TRADICIONAL

La cocina a fuego lento ha sido este año la protagonista de las XII Jornadas Gastronómicas de los hoteles de Sevilla, en las que se le ha hecho un homenaje a los guisos de cuchara. Con un nuevo formato temporal que ha permitido prolongar su extensión, desde el 24 de octubre al 8 de diciembre de 2013.

Manuel Otero, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia; junto a Amador Sánchez, gerente de Prodetur, y el alcalde de Los Palacios y Villafranca, Juan Manuel Valle, acompañados de Curro y Fernando Mayo presentaron en el Hotel Casa Manolo Mayo (Los Palacios) las XII Jornadas Gastronómicas de los Hoteles de Sevilla y Provincia, que este año se desarrollaron bajo la rúbrica, "La Cocina Tradicional", con ocasión de la celebración de los 50 años de este emblemático establecimiento de hostelería.



Desde el pasado 24 de octubre y hasta el 8 de diciembre se pudo disfrutar de los mejores guisos tradicionales, con la cocina de cuchara como protagonista, elaborados para sorprender a los paladares más exquisitos en dieciocho restaurantes de hoteles de Sevilla y su provincia. Sabores, sensaciones y experiencias dirigidas a sevillanos y turistas que se encontraban en nuestro destino en un período este año más prolongado, con casi un mes y medio de duración.

Como novedad en esta edición número doce de las jornadas gastronómicas de los hoteles de Sevilla, se brindado la posibilidad de degustar estos guisos no sólo en menús, sino que también en tapas, en plato único, o dentro de suculentos menús, que oscilaban entre los 18 y 27 euros.

Menús especiales elaborados para pasar momentos inolvidables degustando guisos tradicionales como: *Potaje de espinacas con garbanzos y bacalao*, *Cocido al estilo andaluz con verduras*, *Potaje de judías con chorizo y costillas*, *Garbanzos con boletus y langostinos...* entre muchos otros.



Se trata de un evento, ya tradicional, que es la expresión inequívoca de la apuesta de los hoteleros de Sevilla por la gastronomía, como seña de identidad de nuestro destino, como recurso que lo enriquece y le aporta valor añadido.

Los hoteles participantes en esta edición han sido: Alfonso XIII 5*, Gran Meliá Colón 5*, AC Ciudad de Sevilla 4*, Alcázar de la Reina 4* (Carmona), Fernando III 4*, Hospes las Casas del Rey de Baeza 4*, Las Casas de la Judería 4*, Meliá Sevilla 4*, Parador de Carmona (Carmona) 4*, Sevilla Center 4*,

Silken Al-Andalus 4*, Zenit Sevilla 4*, Alcoba del Rey de Sevilla 3*, Bellavista Sevilla 3*, Convento La Gloria 3*, Hotel Manolo Mayo 2* (Los Palacios), Doña Manuela Casa Modesto 2* y Posada del Moro 2* (Cazalla de la Sierra).

Otra de las novedades de las XII Jornadas Gastronómicas de la AHS ha sido el desarrollo de una APP gratuita en la que podían consultarse los hoteles participantes, sus menús y sus precios, descargable para móviles con sistema Android, a través de la tienda virtual de Google Play Store. Para ello hemos contado con los servicios de la empresa sevillana IMASDROID.



Catas de Vinos y Licores de Sevilla en los Hoteles de Sevilla

Por otro lado, en paralelo a las jornadas gastronómicas, la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia ha organizado por primera vez en 2013, en colaboración con la Asociación de Vinos y Licores de Sevilla, y con la ayuda de Prodetur y el Consorcio Turismo de Sevilla, unas Catas de Vinos y Licores de la tierra, maridadas con quesos del Valle de Los Pedroches de Córdoba, aportación y colaboración de la empresa COVAP. También se ha sumado a la iniciativa la empresa Don Pelayo de Sanlúcar la Mayor, que ha puesto para realizarla su reconocida Regañá artesana Don Pelayo.



Se trata de una iniciativa con la que hemos pretendido combinar cultura, espacios singulares, gastronomía y enología, en ocho catas que se han llevado a cabo en diferentes hoteles de la capital y su provincia, del 4 de octubre al 5 de diciembre. En unos casos, dirigidas a profesionales del sector, y en otros a turistas. Para su comercialización algunos hoteles han contado con la ayuda de la empresa ENGRANAJES CULTURALES. Las catas han sido guiadas por el experto sumiller sevillano, Fran León, que ilustró a los participantes durante la degustación, transmitiéndoles los valores y la sensibilidad que inspira cada uno de los vinos y licores cuidadosamente seleccionados.

En este sentido, la importancia de encontrar el lugar ideal donde saborear la experiencia hizo pensar en los hoteles de Sevilla y su provincia como el espacio idóneo donde desarrollar esta actividad, haciendo buena la marca ESPACIOS MITICIOS SEVILLA. Para hacerlas aún más especiales y singulares, la cata del Hotel Alfonso XIII ha contado con un espectáculo musical sincronizado.

Al igual que las Jornadas Gastronómicas, la App de las AHS desarrollaba el contenido de esta actividad de manera que la hizo más accesible a los usuarios, describiendo el lugar, la fecha y el resumen de las mismas.



Iniciativa, “Aquí no hay playa” por



En colaboración con la empresa Byhours.com, comercializadora on-line de servicios hoteleros por módulos temporales, inferiores a las 24,00 h., presentamos el producto de referencia, que se ha lanzado a nivel nacional en Sevilla y su provincia, como continuación de nuestra antigua SIESTA, pero con el apoyo de una herramienta on-line más potente y apoyada por una campaña promocional importante. Se trata, como decimos, de un producto que pretende una comercialización de los servicios de nuestros hoteles, en otros módulos horarios diferentes al módulo clásico, aprovechando recursos óptimos para el verano, principalmente hoteles que ofrezcan piscina, o servicios de spa. El impacto en los medios de comunicación, como era previsible, ha sido muy amplio y positivo.

También intentamos replicar este proyecto en la Navidad de 2013, en colaboración con APROCOM, pero no tuvimos la aceptación necesaria.

EL MARKETHUB en Sevilla

Con el patrocinio de la empresa ENDESA energía, hemos estado presentes en la edición del MARKETHUB de 2013, que organizó la empresa HOTELBEDS del 24 al 26 de junio en el Hotel Barceló Renacimiento de Sevilla. Se trata del gran encuentro profesional que ha traído a Sevilla a los 200 intermediarios que más venden nuestro destino de toda Europa, a través de esta compañía. En este marco, la Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia tuvo el placer de invitar a los participantes a un coffee break, disponiendo de una mesa de atención a los participantes dos de los días que duró el encuentro.



Campaña del Mantecado de Estepa

Un año más, La Asociación de Fabricantes de Mantecados de Estepa (AFAMES) quiso que sus productos navideños estuvieran presentes en los hoteles de Sevilla y su provincia en Navidad. En esta iniciativa, que lleva más desde la Navidad de 2006-2007 realizándose con el apoyo de la Diputación de Sevilla, los fabricantes de mantecados han puesto a disposición de los hoteles de Sevilla, mil quinientos kilos de estos dulces para promocionar su producto entre los turistas que nos visitaron en las Navidades de 2013-2014.

La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia tiene el gusto de haber colaborado en esta campaña de promoción navideña, con la ayuda de la empresa de mensajería REDPOST, que se ha hecho cargo este año de hacer llegar a los hoteles el dulce obsequio.

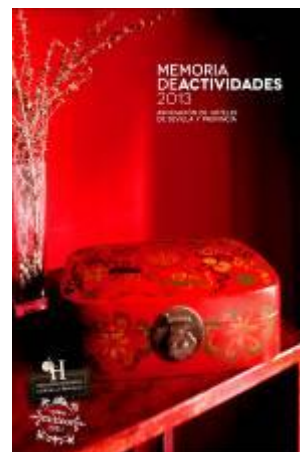
4.3. Proyectos para la mejora de la competitividad del sector hotelero de Sevilla

Con el fin de mejorar la competitividad de nuestras empresas asociadas, la AHS ha mantenido en 2013 varias líneas estratégicas de trabajo, que desgranamos seguidamente.

4.3.1. Desarrollo del concepto de Espacios Míticos Sevilla

La solidez de una imagen de marca también facilita la competitividad y el buen posicionamiento, y ésta depende, en gran medida, de las acciones que llevemos a cabo, pero también de la creación de conceptos que otorguen valor añadido y definan el espíritu de la empresa. Espacios Míticos Sevilla es el concepto elegido para enmarcarlo, y se viene desarrollando desde hace años a través de diferentes líneas de trabajo.

En esta línea seguimos trabajando con la empresa PLATAFORMA, y de ello hemos vuelto a dejar constancia en nuestros desarrollos periódicos de imagen, o en el último número de la revista, TDSomos Turismo, que ha conocido la edición de un nuevo número a principios de 2013. Además en 2013 hemos renovado el banco de imágenes de Espacios Míticos Sevilla, con la colaboración del fotógrafo, Antonio del Junco.



4.3.2. Desarrollo del proyecto de Grupo Kentia



El pasado ejercicio ha significado un impulso para el proyecto de la central de gestión de compras, grupo KENTIA. Por una parte, se ha dotado de una oficina desde la que atender sus compromisos, en Torneo Parque Empresarial, completando el staff, con la incorporación de los servicios de Enrique Rot, como director de operaciones y de Pilar Calvo, como asistente y administrativa. Con estas incorporaciones a lo largo del año se ha cerrado un pull de empresas que ofrecen servicios de gran rotación en el ámbito de Alimentos y Bebidas de los hoteles; lo que ha permitido cerrar una oferta muy completa de productos y servicios.

Además grupo KENTIA ha renovado su logotipo y su plataforma on-line, organizando una tertulia con la AHS, que se hizo coincidir con la comida del Hotel Hilton, y ha promovido tres jornadas profesionales en Sevilla, Cádiz y Santiago de Compostela, con el periodista y crítico hotelero, Fernando Gallardo. Por otra parte, ha patrocinado el primer campeonato de paddle, celebrado en las instalaciones del Hotel Hilton Garden Inn, el pasado mes de noviembre.

Finalmente se ha renovado el acuerdo entre Andaluza de Gestión de Compras para la Industria Hotelera SLU, y Gestión de Compras de Hoteles y Restaurantes SLU (Moisés Plaza), para impulsar Grupo KENTIA.

4.3.3. Desarrollo y mejoras de la Web. Motor de reservas en hotelesdesevilla.com

En 2013 hemos continuado apostando y poniendo a punto el nuevo motor de reservas contratado a la empresa Idiso en 2012. En este sentido, se han realizado gestiones y acuerdos con entidades estratégicas tales como Instituto Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Sevilla, FIBES, el Consorcio Turismo de Sevilla y PRODETUR para que nuestro botón de reservas aparezca y esté operativo en sus sitios webs, para que las personas que consultan dichos espacios, vean y tengan un fácil acceso a la reserva de hotel en Sevilla.

Tras realizar algún desarrollo puntual en nuestra web, el pasado verano (incorporación de un sistema rotatorio de banners,...), y con objeto de potenciar sus posibilidades y funcionalidades, a finales de año se ha decidido abordar el desarrollo de una nueva plataforma web, que aglutine y centralice los diversos desarrollos webs que teníamos, permita una mejora de sus funcionalidades y tenga una mayor autonomía de gestión. A esta decisión ha contribuido, la disponibilidad de una partida presupuestaria suficiente, detrída del convenio firmado con PRODETUR.

Y a tal fin el pasado mes de noviembre se constituyó una comisión de trabajo, formada por Jorge Castilla, Claudio Millán, Jesus Rojas, José Luis López, en la que han participado también puntualmente, Francisco Chacón y Pedro Agudo, que tras evaluar los proyectos presentados por tres empresas especializadas, decidieron, tras evaluar 10 puntos críticos de las propuestas, y por unanimidad, conceder el proyecto a la empresa Sevilla bookings – Master yield.

4.3.4.- Método para la implantación del Decálogo de Buenas Prácticas Profesionales

En 2013 hemos dotado nuestra iniciativa de Decálogo de Buenas Prácticas Profesionales, de un método de implantación y desarrollo, con la ayuda de la empresa Estrategia y Dirección. A tal efecto se hizo un desayuno de presentación en el Hotel Doña María. Dicha implantación se ha ofrecido además sin coste para nuestras empresas, al obtenerse una ayuda de la Agencia IDEA para poder desarrollarlo.



En efecto, Estrategia y Dirección obtuvo en el año 2012 una subvención, para desarrollar el proyecto, en entre diez y quince hoteles asociados. Con este proyecto pretendemos motivar e implicar a todo el personal del hotel, potenciando la “venta” mediante la satisfacción y fidelización de los clientes, todo ello sin coste alguno, para mejorar, en definitiva, la cuenta de resultados de nuestras empresas hoteleras.

4.3.5. Otras herramientas para la mejora de nuestra competitividad

QUERYTEK La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia ha continuado con la ayuda de la empresa Querytek, para la realización de las estadísticas hoteleras mensuales. Esta herramienta permite:

- 1.- Mejorar la sistematización de procesos de recogida, tabulación y publicación de resultados.
- 2.- Conocer los datos de precio medio y de REV par, que no ofrece el INE.
- 3.- Hacer una más precisa segmentación de los resultados por zonas. Sevilla capital, primera corona metropolitana y resto de la provincia.
- 4.- Visualizar más y mejor los resultados con la ayuda de gráficos.

4.3.6. Programa de ayudas AYTUR 2013

También hemos conseguido en 2013 que el Consorcio Turismo de Sevilla haya realizado una nueva convocatoria de las ayudas AYTUR para inversión en el sector hotelero, a la que han concurrido 16 establecimientos hoteleros de la ciudad, que han obtenido ayudas por importe de sesenta y nueve mil cuatrocientos noventa y tres con cincuenta y seis euros (69.493,56 Euros)

4.4. Espacios de encuentro para los miembros del sector

4.4.2 Desayunos profesionales de trabajo

Desayuno con el director del aeropuerto de Sevilla

El día 10 de enero la AHS ha organizado un desayuno de trabajo sobre el aeropuerto de Sevilla, para el que contamos con su director, Eugenio Pérez Luengo, y con los responsables del Consorcio, Antonio Castaño y Beatriz Arilla. Se realizó un histórico de la evolución del aeropuerto y las perspectivas de futuro del mismo. El acto tuvo lugar en el Hotel Meliá Sevilla y contamos con los invitados los responsables de AENA y el Consorcio Turismo de Sevilla.



Las conclusiones que se sacaron fueron, entre otras, que la AHS va a solicitar

formalmente formar parte del grupo de trabajo que se reúne para tratar el plan de marketing del aeropuerto de Sevilla, del que forman parte Consorcio Turismo de Sevilla, Diputación de Sevilla, La Cámara de Comercio, SCCB y Fibes.

Desayuno con los promotores y responsables del segmento MICE en Sevilla

Y el 14 de mayo a las 10,00h volvimos a organizar un desayuno de trabajo, en este caso, dedicado al segmento MICE en Sevilla, para el que contamos con dos invitados relevantes en esta materia: D. Gaspar Sáez, director de FIBES y D. Manuel Macías, director del SCCB. El acto tuvo lugar en el Hotel Sevilla Center. Gaspar Sáez, como director de Fibes, realizó un balance del año, destacando la labor comercial que se está realizando para sacar adelante este Palacio de Congresos basándose en tres grandes pilares: congresos, ferias y eventos culturales. Como espacio de Congresos, Fibes obtuvo una nota media de un 8,5 en los cinco primeros congresos que se han realizado. Como meta para 2014 se impuso el mantener esa nota y así consolidar a Sevilla como destino de congreso.



A nivel cultural se han promovido también numerosos conciertos de cantantes nacionales e internacionales, musicales de éxito como el de la Bella y la Bestia o Los Miserables que tuvo lugar este otoño, siendo uno de los eventos más reclamados. Con todo esto se ofrece la oportunidad de convertirse en referente del Sur de España y es que como dijo el director de Fibes, “ya no hace falta irse a Madrid para ver un buen musical”.

En el plano de las ferias, se han creado seis nuevas convocatorias, sumando un total de dieciséis ferias, y se espera introducir una o dos nuevas cada año.

4.4.2 Almuerzos del sector

La AHS hace muestra de su empeño por la confluencia del sector, en términos de cohesión y sinergias positivas, en su labor de organizar encuentros en los que se intercambian ideas, preguntas, y conocer promociones especiales de empresas que nos visitan, interactuar con agentes públicos de turismo, crear

foros, etc. En este año se han realizado las siguientes citas que a continuación pueden conocer de forma detallada.

Hotel Silken Al-Andalus

El 20 de febrero tuvo lugar el primer almuerzo del sector en el Hotel Silken Al-Andalus.

En este almuerzo nos acompañó el Director del Consorcio Turismo de Sevilla, Antonio Castaño, que en la sobremesa del almuerzo nos desggranó el plan de actuaciones del Consorcio para 2013, en el marco de un coloquio en el que también contamos con responsables de área de cultura del Ayuntamiento de Sevilla, con la Gerente del IMD, M^{re} José Pedrosa, que nos dieron cuenta de sus proyectos más relevantes para 2013, y con Álvaro Rey, Comisario de la Exposición sobre la Sábana Santa, que se inauguró, unas fechas después, en el Antiquarium, el pasado día 6 de marzo.



Hotel Hilton Garden Inn

El día 9 de mayo se celebró el almuerzo del sector hotelero en el nuevo establecimiento que la cadena Hilton ha abierto en Sevilla. En esta ocasión nos acompañaron dos directivos de Hilton: El Sr. Primo Muñoz, director general para la Península Ibérica y Francia y Carlos Miró, director de desarrollo de España y Portugal, que nos dieron cuenta de su

Desde Grupo Kentia nos complace invitarle el próximo día **9 de mayo** a la TERTULIA DE SOBREMESA que se celebrará en el Hotel Hilton Garden Inn Sevilla, a las 16:00 horas a cargo de **D. Fernando Gallardo**, prestigioso periodista y popular crítico de hoteles del diario El País. Es a su vez socio fundador del portal web notadohoteles.com y de la marca "Hoteles con Encanto".

LA TEMÁTICA A ABORDAR SERÁ: **TENDENCIAS 2013**
S.R.C.: **AHS@HOTELESSEVILLA.COM**



apuesta por Sevilla y del significado del Hilton Garden Inn en Sevilla. Además y con el patrocinio de Grupo Kentia se celebró una Sobremesa de Café, con el crítico hotelero, Fernando Gallardo

Hotel Casa Manolo Mayo. Los Palacios y Villafranca

El día 20 de junio se organizó la comida del sector en el Hotel Casa Manolo Mayo de Los Palacios y Villafranca, con motivo de la celebración del 50 aniversario de este señero establecimiento sevillano, que este año ha celebrado profusamente su aniversario que hemos apoyado, por los múltiples méritos que concurren en el, y al que se ha incorporado la tercera generación de la familia Mayo.

Se trata de uno de los restaurantes de referencia de nuestra provincia a nivel regional y nacional. Para aquellos que no conocían la casa, disfrutaron de un auténtico homenaje que fue, ante todo, para los comensales participantes.





Hotel Ac Ciudad de Sevilla

El 18 de septiembre se reunió el sector para almorzar, debatir y afianzar lazos entre todos. En esta ocasión, Ramón Troyano, director del Hotel AC Ciudad de Sevilla, fue el anfitrión y como invitado disfrutamos de la presencia del nuevo director del Aeropuerto de Sevilla, Jesús Caballero Pinto.

Hotel Husa Vía Mairena

El pasado 12 de noviembre se celebró el último almuerzo del sector del año 2013, en el Hotel Husa Vía Mairena Sevilla, al que asistieron el delegado municipal de Economía, Empleo, Turismo y Fiestas Mayores, Gregorio Serrano y el director del Consorcio, Antonio Castaño, acompañados del gerente del área Mercadosur de RENFE, Alfredo Durán. En este espacio, pudimos informarnos de los proyectos que se estaban llevando a cabo para Sevilla por parte de la compañía, además de disfrutar de un ameno encuentro.

4.4.3. Copa de Feria

El Martes de Feria, que este año fue el 16 de abril, la AHS organizó su tradicional Copa de Feria, que como el año pasado, tuvo lugar en la caseta del Skal Club, situada en Juan Belmonte, 148 donde los miembros de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia pudieron reunirse en la semana más especial para el turismo en nuestro destino.



4.4.4. Visitas al Ayuntamiento de Sevilla, a la Exposición La Sábana Santa y al proyecto Past View

► El día 16 de enero hicimos la nueva visita guiada que ha desarrollado el Ayuntamiento de Sevilla en la Casa Consistorial, para poner en valor la rica oferta histórica, artística y monumental que ofrece, acompañado de uno de los guías que la hacen.

► Más tarde el lunes día 18 de marzo organizamos una visita a la gran exposición abierta en el Antiquarium del espacio Metrosol- Parasol Sevilla, el día 6 de marzo, LA SABANA SANTA, y que ha estado abierta hasta el pasado día 29 de junio.

► También este año, la empresa Past View, contactó con nosotros para ofrecernos la posibilidad de realizar un fam trip View, el día 14 de noviembre de forma gratuita.

Gracias a unas proporcionaron tiempo, ver los comercios, Sevilla en los esplendor. Fue interesante y cultural.



gafas que nos pudimos viajar en el cómo eran los edificios, las calles, las plazas de siglos de mayor una experiencia muy de mucho valor

El recorrido Past View en el Sevilla (Plaza se encuentra

partió del mostrador de Parasol Metropol de la Encarnación), que situado en la planta

baja del edificio, al lado del Antiquarium, y recorrió las zonas de mayor interés histórico de la ciudad.

4.4.5. Encuesta de satisfacción y reuniones por categorías hoteleras

El pasado mes de junio se llevó a cabo una encuesta de satisfacción entre nuestros miembros asociados, compuesta de las siguientes cuestiones, que se daban a valorar en valores del 1 al 5. Estas eran las preguntas: 1.- ¿Qué es lo que más valora de los servicios de la AHS? 2.- ¿Qué es lo que menos valora o considera incluso prescindible? 3.- ¿Qué servicios considera mejorables? ¿Cómo? 4.- ¿Qué nuevos servicios pondría en marcha? 5.- ¿Piensa que la AHS defiende correctamente los intereses de su empresa? ¿Por qué? 5.- ¿Qué otra pregunta añadiría a este cuestionario y qué respuesta le daría?

Este sería el resumen del resultado de la referida encuesta, que ha sido respondida por 45 empresas, que representan algo menos del 25% de nuestros asociados, por lo que se puede entender válida para obtener algunas conclusiones, que en resumen detallamos a continuación.

SERVICIOS DE LA AHS (Asesoría Jurídica, Imagen y comunicación, Iniciativas de promoción – comercialización, Propuestas de Formación, Iniciativas de apoyo a la Mejora de la Competitividad, Interlocución con las Administraciones, Lucha contra la oferta clandestina Otro servicios).

1.- Valorados del 1 (poco satisfecho) al 5 (muy satisfecho), las siete grandes áreas de trabajo de la AHS, obtienen valoraciones, que en ningún caso estarían por debajo del tres; estando cinco de ellas en el cuatro; y habiendo además cuatro apartados, que la valoración está por encima del 75%, valorados entre el 4 y el 5. Sí nos fijamos en la parte de abajo, las áreas peor valoradas, sin llegar en ningún caso al 25% de las respuestas obtenidas, son el apartado jurídico, y de promoción y comercialización, por este orden. Y cinco de las siete tienen algún voto residual o marginal en el 1 (en ningún caso más de dos). Son en este sentido más significativos los resultados que obtienen en los siete apartados, la nota número cinco, siendo más significativa, en el apartado de Imagen y comunicación, en el que se alcanza casi un 33% de las respuestas obtenidas, lucha contra la oferta clandestina, y la interlocución con las administraciones. Todos los apartados merecen al menos un voto en la calificación máxima.

Evidentemente hay áreas de mejora, pero entendemos que como está todo, la valoración general no es mala. De hecho, en el apartado genérico, otros servicios 26 de las 27 respuestas, están del 3 hacia arriba; y más del 50%, de nuevo, entre el 4 y el 5.

¿Cuál de los servicios planteados en la pregunta anterior considera que debemos priorizar en la mejora?

2.- Con relación a la segunda pregunta, cuya respuesta baja a 33 respuestas (priorización de áreas de mejora). De las 33 recibidas, este es el resultado: 15 de ellas se refieren a la necesidad de priorizar la mejora en acciones de promoción-comercialización, 9 señalan la lucha contra los clandestinos, 5 señalan la formación, 2 el apoyo a la competitividad y otros 2 el apartado de imagen y comunicación, y finalmente aparecen con 1 otros tres apartados (jurídico, interlocución y estadísticas).

¿Nos sugiere alguna mejora particular?

3.- Con relación a la tercera pregunta (mejoras particulares), aquí encontramos todo tipo de propuestas que inciden fundamentalmente en promoción y comercialización, lucha contra ilegales y formación.

4.- ¿Qué nuevo servicio pondría en marcha? Para esta pregunta sólo se obtienen 9 respuestas, y también el abanico se abre mucho.

5 y 6.- KENTIA.

Sobre Grupo KENTIA (preguntas 5 y 6) parece que es un instrumento conocido (sólo un 11% no lo conoce), y que la valoración pese a la lentitud que estamos teniendo para arrancarla es buena (entre el 3 y el 4, se concentra casi el 75% de las respuestas).

Como colofón de esta encuesta en los meses de septiembre-octubre se han convocado y celebrado diversas reuniones por categorías hoteleras según el calendario establecido al efecto (5 y 4 estrellas, el día 24 de septiembre. 3 estrellas y apartamentos turísticos, el día 25 de septiembre y que ha dado como frutos la constitución de cuatro mesas de trabajo

Como resultado de estas reuniones se han constituido cuatro mesas de trabajo: 1.- Aeropuerto- Transporte: Alberto Lalinde, Domingo Rodríguez, José Luis Barroso, Andreas Poness, Mayte Agudo. 2.- Demanda-Promoción-Comercialización: Manuel Sánchez de Lamadrid, Antonio Rodríguez, Carmelo López y Víctor Soriano. 3.- Oferta-Infraestructuras de interés turístico en la ciudad: Carlo Suffredini, Héctor Abuín y Amador Recio. 4.- Central de reservas-comercialización on-line: Alejandro Rodríguez, José Luis López, Jesús Rojas, Jorge Castilla, Claudio Millán.

Además a las reuniones de junta directiva de los pasados días, 16 de octubre y 27 de noviembre, han sido invitados respectivamente, Adolfo Pérez, propietario de los hoteles F&P y director del Hotel Fernando III, y Alberto Blanca, director del Hotel Silken Al-andalus.

4.4.6. I Campeonato de Pádel de la AHS

Este año 2013 ha sido testigo del primer campeonato de pádel organizado por la AHS para los asociados. Un espacio de encuentro y diversión, con el que los participantes han disfrutado de tanto del deporte como de la experiencia.



Con el patrocinio del HOTEL HILTON GARDEN INN, que ofreció gratuitamente sus instalaciones, y la colaboración de GRUPO KENTIA, en este campeonato pudieron inscribirse por parejas los empresarios y directores de hotel de las empresas asociadas, junto con alguno de sus empleados, a la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia. Además, el coste de la inscripción se destinó íntegramente a Cáritas Sevilla, como forma de colaborar a esta institución en tiempos de crisis.

La pareja ganadora, Alberto Segura y Juan Pedro Ott, del Hotel Barceló Renacimiento, recibieron como premio una juego de palas de pádel, gentileza de la AHS y Grupo KENTIA, que recogieron su premio en el transcurso de la Cena de Navidad de la AHS.

4.4.7. Cena de Navidad

Este año ha sido el Hotel Tryp Macarena el escenario escogido para celebrar la Cena de Navidad, el pasado día 12 de diciembre. En el transcurso de la misma, los hoteleros sevillanos tuvieron un gesto de reconocimiento para CARITAS DIOCESANA de Sevilla por la labor destacada que viene realizando en los últimos años combatiendo los efectos devastadores de esta prolongada crisis.



Como en años precedentes, también hubo ocasión para homenajear a aquellos establecimientos hoteleros que cumplieron aniversario y que exhiben una impecable trayectoria profesional. Fue el caso del Hotel Casa Manolo Mayo, de los Palacios, que ha cumplido 50 años y se ha convertido en uno de los referentes gastronómicos de la provincia y de Andalucía gracias al buen hacer de sus propietarios, Curro y Fernando Mayo, que ya han incorporado a la tercera generación familiar al negocio.



Igualmente fue el caso del hotel anfitrión, el Hotel Tryp Meliá Macarena: uno de los primeros cuatro estrellas que se establecieron fuera de la muralla, a escasos metros de una de las devociones más internacionales de Sevilla, La Esperanza Macarena. Un establecimiento que, desde 1984 está siendo gestionado por la firma MELIA HOTELS INTERNACIONAL, y es referente de la hotelería sevillana.

También se hizo entrega del trofeo a los ganadores del I Campeonato de Pádel de la AHS, organizado por la asociación con la intención de fomentar el acercamiento y el compañerismo que genera el deporte, que fue ganado por los profesionales del Hotel Barceló Renacimiento.



Como colofón de este distinguido encuentro profesional la AHS llevó la actuación del dúo de humoristas formado por Juan Cano y Alexis Larios, con su espectáculo RISASTOUR y la actuación del grupo musical ANTONIO BELLO BLUES BAND, que amenizaron la velada.



Todos los ingredientes necesarios que hicieron posible brindar por un 2014 en el que el sector deposita todas sus esperanzas.



4.5. Acuerdos institucionales y comerciales

La AHS ha firmado distintos acuerdos institucionales y comerciales en 2013 con instituciones y empresas de diversos ámbitos que ofrecían posibilidades de mejoras o iniciativas de interés común. Le detallamos a continuación estos acuerdos a los que se ha llegado.

4.5.1. Acuerdos Institucionales

Acuerdo con EMASESA

Gracias a un nuevo acuerdo con EMASESA, hemos hecho 10.000 nuevas unidades de este mensaje en español e inglés, que ofrecemos a nuestras empresas asociadas, para concienciar a sus clientes de la necesidad de ahorrar agua. En esta ocasión el modelo elegido ha sido el del colgador.

Acuerdo con el Real Club de Enganches de Sevilla



El día 2 de abril se ha firmado un acuerdo de las tres patronales del sector turístico, con el Real Club de Enganches de Sevilla, para potenciar su famosa y prestigiosa exhibición, que se celebra anualmente el Domingo de Feria.



La I Feria de Repostería Creativa Sevilla Dulce

La firma de un acuerdo de colaboración con Sevilla Dulce se ha hecho para promocionar la I Feria de Repostería Creativa celebrada del 27 al 29 de septiembre en Fibes.

A través de este acuerdo, la AHS se comprometió a difundir el evento a través de sus medios sociales y entre los hoteles, para que asistieran y/o participasen en esta muestra en la que hubo concursos de tartas, cupcakes y galletas con suculentos premios, además de demostraciones gratuitas y diversos cursos de repostería.

A la firma asistieron Rosa Torrejón, de Repostería Creativa Sevilla Dulce, y Manuel Otero, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia.

FIBES

La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS) y el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, FIBES, han vuelto a firmar en 2013 un acuerdo de colaboración mediante el que ambas instituciones trabajarán conjuntamente para promocionar los eventos que se realicen en FIBES y para potenciar la colaboración entre ambas entidades.



En este sentido, FIBES incorpora en su página web www.fibes.es el link de la página web de la AHS, que permitirá modular las ofertas específicas a mercados concretos, a través del uso de códigos de reserva en el motor de reservas que a tal efecto tiene la web de la Asociación de Hoteles. La AHS, en contraprestación, incorporará en su página web un enlace a la página web de FIBES. Por otra parte, la AHS hará de interlocutor entre FIBES y los hoteles asociados para la captación de grandes eventos.



PRODETUR y Consorcio Turismo de Sevilla

La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia ha renovado en 2013 el acuerdo específico de colaboración con el Consorcio de Turismo de Sevilla que tiene por objeto promocionar el destino turístico y de congresos de la ciudad de Sevilla mediante el desarrollo de las acciones que a continuación se relacionan: Con un importe, este año, de 3.000 euros.



A través del dicho acuerdo ambas instituciones ratifican su compromiso para la dinamización y promoción del destino turístico de Sevilla, además de fomentar el conocimiento y apoyo de los establecimientos asociados a la Asociación Empresarial de Hoteles a las iniciativas promovidas por el Consorcio Turismo de Sevilla, que redunden en la promoción y desarrollo turístico de la ciudad.

Por otra parte, se ha mantenido el convenio de PRODETUR que ha contemplado un presupuesto de 12.000 euros, con el que la AHS ha afrontado varios proyectos de dinamización y promoción del destino: 1.- XII Jornadas Gastronómicas de los Hoteles de Sevilla; 2.- La realización de Catas de Vinos de Sevilla en los Hoteles de Sevilla; 3.- Y la Jornada Profesional sobre RSC.;

Loyola Leadership School.



El presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), Manuel Otero, y el director ejecutivo de Loyola Leadership School, Francisco José Pérez Fresquet, han firmado un acuerdo para el desarrollo de actividades de interés común durante el año 2013.

A través de este convenio, los asociados de la AHS tendrán acceso a la información completa de todos los cursos y programas que ofrece la Universidad Loyola Andalucía, ofreciéndoles entrevistas personales para que tengan la mayor y más completa información sobre cualquiera de estos programas que ofrecen.

Además, Loyola Leadership School se compromete a garantizar unas condiciones económicas preferenciales a los miembros de la Asociación. Además, se están acordando otras modalidades de colaboración al amparo de lo dispuesto, como son la organización de jornadas, seminarios y otros espacios de encuentro, así como la participación de miembros de la Asociación en los Comités Consultivos de Loyola Leadership School, constituidos al objeto de realizar la adaptación de contenidos de los programas formativos

de postgrado y executive education a los requerimientos del mercado.

4.5.2 Acuerdos comerciales

En nuestro afán por conseguir las mejores ventajas comerciales para nuestros asociados, la AHS firma y renueva cada año diferentes acuerdos comerciales que a continuación detallamos.

Imasdroid. GuideTab



Guidetab es un producto desarrollado por la empresa sevillana Imasdroid, que pretende introducir una nueva forma de hacer turismo: Smart Tourism. Para ello ofrece una novedosa solución al sector turístico, poniendo a disposición del visitante tablets de 7 pulgadas, de última generación, con acceso ilimitado a internet, GPS, información turística de la provincia, y dotada de las principales aplicaciones de redes sociales, mensajería y telefonía VoIP.

Los usuarios que se alojen en los hoteles de Sevilla y la provincia, podrán a partir de ahora disponer de una nueva herramienta tecnológica (Guidetab), para poder acceder a la información turística del territorio, facilitando con ello la comunicación y movilidad de los turistas y disfrutar de una experiencia multimedia en seis idiomas; la posibilidad de conectar hasta cinco terminales simultáneamente sin coste; realizar llamadas de voz IP y videoconferencias gratuitas y acceder a los contenidos digitales de la ciudad y la provincia.

La Diputación, a través de Prodetur, colabora en este nuevo proyecto con la información turística y de interés de la provincia, donde se incluyen programas y productos promocionales como Territorio Toro, Haciendas y Cortijos, Monumentos de interés cultural, de ocio etc.

Por todo ello, la AHS ha establecido un acuerdo de colaboración y así, en octubre del 2013, el gerente de Prodetur, Amador Sánchez, el gerente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia, Santiago Padilla, el vicepresidente de la CES, David Alba, el gerente del Consorcio de Sevilla, Antonio Castaño y el gerente de la empresa Imasdroid Alfredo López, presentaron este nuevo producto en la Casa de la Provincia.

Monitor Informática

Siguiendo con la línea de trabajo que la Asociación Hoteles de Sevilla y provincia viene realizando, con el fin de conseguir los mejores y mayores beneficios posibles para los asociados, hemos firmado un acuerdo de colaboración con la empresa MONITOR INFORMÁTICA de Sevilla, empresa fabricante de Programas de Gestión Empresarial, que va a ofrecer su software de gestión contable y laboral a precios muy competitivos para nuestros establecimientos asociados, con un 25% de descuento en cada uno de ellos. Todos los programas gozan además de un servicio de mantenimiento y asistencia técnica, para un mayor aprovechamiento de las posibilidades de los mismos, dando respuesta a problemas de legislación, informática, etc. Igualmente disponen de los mejores programas de gestiones laboral y fiscal.

Monitor Informática, que se creó en el año 1972 y lleva por tanto muchos años confeccionando aplicaciones informáticas, es un ejemplo de la dinamización y emprendimiento del sector empresarial de Sevilla.

Es por ello que la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, en su ánimo de impulsar las empresas sevillanas, apuesta por estos acuerdos y por la calidad de su servicios, creando sinergias fuertes y productivas



Novayre

Novayre ha puesto este año 2013 a disposición de la AHS los datos recogidos por bitRevenue, la plataforma que analiza precios y reputación online de hoteles y apartamentos.

La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS) ha firmado un acuerdo de colaboración con Novayre, empresa sevillana referente en el desarrollo de softwares, con el objetivo de crear sinergias orientadas a la mejora de la competitividad de sus asociados.

Novayre ofrece ya a la AHS información actualizada sobre tendencias de precios hoteleros en la ciudad de Sevilla. Los datos, que son proporcionados en formato gráfico, muestran la evolución de las tarifas publicadas en los canales online, segmentados por categorías hoteleras, incluida la de apartamentos turísticos.

Los informes son confeccionados por bitRevenue (www.bitRevenue.com), solución low-cost de Revenue Management desarrollada por Novayre. La plataforma, accesible desde cualquier dispositivo a través de internet, ofrece información sobre cambios de precios y disponibilidad, posicionamiento en las agencias online, análisis de la reputación online de los hoteles y de sus competidores.

La proliferación de las agencias de reserva online, fenómeno que ha marcado la evolución del sector en la última década, supone un importante reto para todo tipo de hoteles y alojamientos turísticos. Los canales de venta online permiten alcanzar un mercado mucho más amplio y aumentar la visibilidad de los hoteles. Al mismo tiempo, facilitan al cliente la tarea de comparar las tarifas de los diferentes establecimientos y consultar las opiniones de otros usuarios, obligando a los hoteles a tener que vigilar constantemente los movimientos de su entorno competitivo.



El acuerdo incluye a partir de 2014 el envío semanal de la información que ofrece la herramienta bitRevenue entre sus asociados para que dispongan de datos sobre las tendencias de precio de su mercado de referencia y compararlas con la evolución de sus propias tarifas.

“Las claves para el crecimiento y la competitividad de nuestro sector están en la innovación y en la incorporación de tecnología”, apunta Manuel Otero, Presidente de la AHS, “por eso estamos constantemente en búsqueda de soluciones innovadoras que aporten una ventaja competitiva a nuestros asociados”.

Novayre, empresa de base tecnológica con sede en Sevilla, es un referente en desarrollo y automatización de software y cuenta con numerosos reconocimientos a su trayectoria empresarial como el Premio Aster al Mejor Emprendedor de Andalucía 2012 por ESIC o el Premio Cartuja al mejor Emprendedor del Parque Tecnológico Cartuja, entre otros.

Bookstyle

A finales de 2013 se ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa que viene desarrollando desde hace 25 años el Bookstyle en Barcelona y en Madrid, con objeto de desarrollar este proyecto en Sevilla que se pretende desarrollar durante el año 2014.

Bookstyle es un libro de estilo que se va a ofrecer en las habitaciones de hoteles de cinco y cuatro estrellas como se hace en los hoteles de Madrid y Barcelona, de manera que se muestra con él una visión de tendencias de la ciudad de la mano de marcas importantes que financian esta publicación.

Otros acuerdos de interés para el sector. Seguidamente relacionamos otros acuerdos vigentes.

Endesa



Sigue vigente este acuerdo de 2011, por el que nuestros establecimientos asociados recibirán asesoramiento particularizado por parte de Endesa, que ofrecerá condiciones de calidad y precio específicas, tanto en servicios energéticos como otros de valor añadido: suministro de energía eléctrica y gas natural; energía solar fotovoltaica; energía solar térmica; sistemas de control e iluminación eficiente; asesoría energética y compensación de reactiva; gestión del mantenimiento de centros de transformación propios; y cogeneración.

Aquajet



La AHS y la empresa Aquajet han mantenido en 2013 el acuerdo de colaboración mediante el que ambas instituciones trabajan conjuntamente para promocionar sus actividades. Aquajet es una empresa de servicio dedicada al suministro de agua embotellada de gran capacidad en fuentes refrigeradas, fuentes de filtración, máquinas de café en formatos monodosis o cápsulas, botellas de agua mineral de 50 cl y 33 cl y máquinas expendedoras de aperitivo.

Por eso, ambas entidades establecen una línea de colaboración en materia de suministro de productos a precios y de manera preferentes para asociados, visitantes y trabajadores.

Correduría de Seguros Milenio

La Correduría de Seguros Milenio firmó un convenio con la AHS a través del cual esta empresa pasa a ser socio colaborador, por medio de unas cuotas mensuales. Milenio ofrece a todos los asociados auditorías de riesgo, coberturas y costes de sus negocios, con un coste fijo de 500 euros, siempre que de su informe se derive un ahorro mínimo de dicha cantidad.



Gessal



En 2013 se ha renovado el acuerdo de colaboración con Gessal, en virtud del que los trabajadores de los hoteles miembros, así como sus familiares directos, contarían con unos descuentos del 15 al 50 por ciento, con respecto a las tarifas que se emplea en las consultas, situadas en las zonas de Nervión, Triana, Sevilla Éste, Pio XII, Pino Montano y Casco Antiguo. Además, en la provincia están en Alcalá de Guadaíra, Benacazón y Dos Hermanas.

Map free

La AHS sigue colaborando con la empresa **Map free** para la edición de los 250.000 planos de Sevilla que pone cada año a disposición de nuestros hoteles asociados.



5. FORMACIÓN

Durante el año 2013 la AHS se ha interesado por fomentar la formación y el aprendizaje permanente. La formación continua es un pilar básico para la calidad del servicio y el sector, y para ello ha promovido diversas acciones formativas que aumenten la cualificación y el servicio prestado por los hoteleros en ámbitos como el uso de las Nuevas Tecnologías, el impacto económico de la hostelería y los hoteles para el desarrollo económico de la región, la importancia de la innovación en la comercialización, o la responsabilidad social corporativa en el sector turístico.

5.1 Acciones formativas. Plan FORCEM

Como todos los años, desde JCL nos han remitido el listado de las acciones formativas del PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA DE OFERTA 2012, promovido por la Confederación Española De Hoteles y Alojamientos Turísticos (C.E.H.A.T).

Este año hemos dispuesto de la siguiente formación para ejecutar en modalidad online, a través de una plataforma de formación para los trabajadores.

1. Coctelería (110 horas teleformación)
2. Prevención de riesgos laborales en la hostelería (110 horas teleformación)

5.2 Jornada sobre Legionelosis

Promovida por el área de salubridad del Ayuntamiento de Sevilla, la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia junto con la de Hostelería apoyaron esta jornada sobre Legionelosis celebrada en el Hotel Barceló Renacimiento.

Desde el Área de Salud y Medioambiente del Ayuntamiento de Sevilla se preparó esta jornada que instruyó en la prevención de la legionelosis en instalaciones frecuentes en el ámbito de la hostelería y los alojamientos turísticos.

Se llevo a cabo el día 5 de junio, en horario de 9,00 a 14,00h., bajo el título *Puesta al día para la industria del alojamiento turístico y la restauración*.

La jornada comenzó con la intervención de Doña María Dolores de Pablo-Blanco Ojeda, Teniente de Alcalde Delegada de Familia, Asuntos Sociales, y Zonas de Especial Actuación, el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Don Manuel Otero, el presidente de la Asociación de Hostelería, Don Pedro Sánchez-Cuerda Rodríguez y Doña Rocío Fernández González, delegada de Andalucía de Aqualogy medioambiente.

Tras ellos, se organizaron una serie de mesas redondas con temas que giraban desde la experiencia de la inspección desde el punto de vista del ayuntamiento de Sevilla hasta las instalaciones de riesgo frecuentes en el ámbito de la industria turística, pasando por el marco legal y normativo, la normativa autonómica, la legionelosis como problema de salud, o el caso de los enfriadores ambientales evaporativos.

La jornada fue toda una puesta al día para la prevención de la legionelosis para la industria del alojamiento turístico y la restauración.



5.3. Jornada de trabajo. Planes de Turismo. Consejería de Turismo y Comercio

El lunes 24 de junio se realizó en Sevilla el primer análisis de los Planes de Turismo que promueve la Consejería de Turismo y Comercio. El programa comenzó con una sesión plenaria donde intervinieron Vicente Granados, Secretario General Para el Turismo; Andreas Hildenbrand, Coordinador del Plan General De Turismo Sostenible 2014-2020, Pablo Torres, Coordinador del Plan Estratégico Contra la Estacionalidad, así como una serie de personalidades de este ámbito como Jesús Arce, Coordinador del Plan director de Marketing 2013 – 2016, Cristina Meneses, Coordinadora del Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014 – 2016 y Rafael de Castro, Coordinador del Plan Director de Ferias y Congresos.

A continuación tuvo lugar el desarrollo de los Grupos de trabajo, en los que hubo un representante de nuestra organización, haciendo llegar todas las observaciones o sugerencias que nuestros asociados nos hicieron llegar.

5.4. Seminario de Fernando Gallardo en Sevilla

Con la colaboración de Grupo KENTIA, el día 23 de septiembre se realizó un seminario en el Hotel Bécquer impartido por el crítico especializado hotelero, Fernando Gallardo, bajo el título “Crear algo nuevo es difícil, pero se aprende. ¿Estás preparado?”. En ella se habló sobre el diseño de servicios y tendencias en la hostelería experiencial, de los nuevos medios como Twitter, de productos turísticos con futuro y se llevó a cabo una ronda de networking con la participación de todos los asistentes.

5.5. Jornada Travel Trends del ITH

El miércoles 9 de octubre se llevó a cabo la Jornada Travel Trends, que organizó el ITH en colaboración con la Asociación de Hoteles de Sevilla en horario matinal y de acceso gratuito, y que han venido celebrando en otras ciudades españolas con bastante éxito.



El acto tuvo lugar en la Fundación Valentín de Madariaga. La jornada contó con representantes de Trivago, Microsfidelio, la Corporación Tecnológica de Andalucía, el Hotel Bécquer, etc. que expusieron ejemplos de nuevas tecnologías para el sector turístico en tres aspectos: Marketing, Gestión y Herramientas.

5.6. Otras jornadas e iniciativas formativas

► El día 14 de febrero organizamos una jornada informativa sobre el nuevo motor de reservas de IDISO, en la que nos acompañaron responsables de la empresa, que organizamos en el Hotel NH Hesperia Sevilla.

► Organizado por PRODETUR participamos en una mesa redonda del foro PROEMPLO IV, celebrado en Carmona, en el Parador, el pasado día 4 de julio, contando nuestra experiencia junto con ASET, y la Asociación de Hostelería de Sevilla.



5.7. Jornadas Profesionales sobre Responsabilidad Social Corporativa en el sector turístico

El día 21 de noviembre, en el Hotel Meliá Sevilla, la AHS promovió la organización de una Jornada Profesional sobre Responsabilidad Social Corporativa en el sector turístico, que contó con ponentes especializados de primer nivel que tratan esta materia desde diversas perspectivas y con soluciones prácticas, como D. Jose Luís Pérez Larios, Representante de CARITAS Española;

D. José Ignacio Plans Bolívar, Responsable de Fundraising de GLOBAL HUMANITARIA; D. José Antonio Payán, de la Fundación ADECCO, D^a. Mercedes Ruiz Lozano. Dtra.

del Máster en Responsabilidad Social Empresarial, por la Universidad Loyola Andalucía; D. Tomás Franquet, Corporate Alliance CSR Manager de MELIÁ Hoteles, D. Juan José Almagro García. Presidente de DIRSE (Asociación Española de Directivos de RSC) y D. José Joya Roldán. Dtor. General de ROADMAP.



La contribución creciente de la industria turística al PIB mundial es un hecho constatable. En 2011 esa



contribución representaba ya el 14,9%. Y según datos de la OMT, se espera que en los próximos 10 años el crecimiento medio anual del sector sea del 4,2%. Como contrapartida a la economía y riqueza que genera, se encuentran los impactos medioambientales y sociales que provoca en los entornos en los que opera.

En el año 2007, la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia promovía el primer Encuentro-Seminario sobre la materia, que se desarrolló con éxito de convocatoria en el Hotel Barceló Renacimiento, con el apoyo de las administraciones turísticas, regional, provincial y local. Y en este sentido, en el año 2009, la AHS ponía en marcha un proyecto colectivo demostrativo, incorporando en su motor de reservas una herramienta solidaria, en colaboración con las ONGs, CARITAS y GLOBAL HUMANITARIA.

La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia volvió el pasado 21 de noviembre a tomar el pulso a un apartado de las estrategias empresariales claramente diferenciador, promoviendo esta Jornada, en la que se propició un cruce de experiencias de interés para el sector, sumándose al proyecto otras entidades e instituciones

AEHS, FIBES, SCCB, colaboración de Andalucía y

Bajo el título Social Corporativa turístico. Visión aplicación un aprendizaje recibió información tema actual que a se promovió la iniciativas en como una fuente económica, para las empresas y para los agentes relacionados con ellas, ya sean internos o externos.



turísticas, como ASET y con la Universidad Loyola PRODETUR.

“Responsabilidad en el sector global, evolución y práctica”, se realizó instructivo y se valiosa sobre un todos nos atañe y práctica de materia de RSC de riqueza, no sólo

6. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Responsabilidad Social Corporativa es, como ya apuntábamos, cada vez más importante en la actualidad y, en particular, desde nuestro sector, una manera de contrarrestar los malos hábitos que se han generado durante años de crecimiento.

Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas. Por ello las estrategias de RSC adquieren en estas circunstancias una especial relevancia, constituyendo una herramienta para gestionar y minimizar esos impactos, y se convierten en un elemento estratégico muy importante en la gestión empresarial.

La AHS cuenta con una parte de su actividad dedicada a la Responsabilidad Social Corporativa, prestando diferentes tipos de apoyo a organizaciones locales y nacionales. Con algunos de ellos ya llevamos trabajando varios años, como es el caso de Asociación Autismo Sevilla, con la que colaboramos en la difusión de su gala anual, para la que también nos solicitan colaboración con la aportación de alimentos para la misma. Igualmente nos hacemos eco de todas las solicitudes de apoyo que recibimos, dando difusión entre nuestros asociados de acciones, galas benéficas, etc. como la del Hotel Fontecruz Sevilla y la Fundación Isabel Gemio, que organizaron un cóctel benéfico cuyo importe recaudado fue donado íntegramente a la financiación de los Proyectos de Investigación Científica que la FUNDACION ISABEL GEMIO tiene abiertos en la actualidad. Una gran cita solidaria que reunió a cerca de 150 personas vinculadas al mundo de la empresa, política, alta sociedad, y la cultura el día 2 de octubre.

Igualmente, el 30 de abril se celebró una Gala Benéfica en Villa Luisa, cuyo objetivo fue conseguir fondos para la subsistencia de su aula de rehabilitación y la ONG que tienen. Desde la AHS dimos difusión y algunos de nuestros asociados, como La Taberna del Alabardero fueron sus patrocinadores, colaborando con ellos.

Además, durante la Cena de Navidad del sector del 2013 se manifestó y expresó el testimonio de nuestro sector a una de las entidades representativas que con más eficacia está combatiendo la crisis. Nos referimos a CARITAS DIOCESANA DE SEVILLA. Así pues, se recogió parte del importe de la cena y se celebró un sorteo para destinarlo a una ayuda en especie que consistió en 500k de arroz, 500 litros de leche, y tres donativos en especie de Dulces El Guijo, Conservas Concepción y Quesos Los Vazquez. En total se estima que el importe de ayudas está valorado en 1700€.

Como novedad en 2013, la AHS ha sido parte del Convenio de Colaboración firmado entre la CEHAT y UNICEF. CEHAT ha querido sumarse a la iniciativa puesta en marcha por UNICEF para la defensa de la infancia, la desaparición de la explotación sexual comercial de menores, así como desarrollar políticas activas para la contribución a esta causa.



7. OTROS TEMAS DE INTERÉS PARA EL SECTOR

7.1. Asamblea General de la AHS

El 6 de marzo se celebró en el Hotel Fernando III la Asamblea General de la AHS, junto con la Asamblea General Ordinaria de Rendición de cuentas, de las que cabe destacar los siguientes acuerdos: Además de la aprobación de las cuentas de 2012, que han arrojado un déficit de doscientos sesenta y dos con sesenta y tres euros (262,73 euros), resultado de la diferencia entre los ingresos habidos, y los gastos. Además de la aprobación



del presupuesto para 2013, y de la cuenta de resultados de la Sociedad Andaluza de Gestión de Compras S.L., que impulsa el proyecto de Grupo KENTIA. Una cuenta, que incluyendo los gastos de constitución, ha arrojado un déficit de ciento setenta y nueve euros, se aprobó la Memoria de Actividades de 2012, el Plan de Actuaciones de 2013. Y se han ratificado las altas y las bajas producidas en la AHS en 2012.

Seguidamente se celebró la Asamblea General Ordinaria de Elecciones, en la que por unanimidad y aclamación salió reelegido Manuel Otero Alvarado, como presidente de la AHS, formando su equipo los siguientes miembros: Como vicepresidentes, Jorge Castilla, propietario del Hotel Abanico, Rafael Alcaide, director del Hotel Meliá Sevilla, y Manuel Cornax, director del hotel Gran Hotel Lar. Y como representantes de los distintas tipologías y categorías, hoteleras, cinco a una estrella, Carlo Suffredini, director del Hotel Alfonso XIII (5*). Arturo Serra, director del Ayre Hotel Sevilla (4*). Pedro Agudo, propietario del Hotel Bellavista Sevilla (3*). Pedro González, propietario del Hotel Goya (2*) y Claudio Millán, propietario del Hotel Europa (1*). Y así mismo, José Luis López director de Apartamentos Murillo, en representación de los Apartamentos Turísticos, Mikel Ibarbia, propietario del Hostal La Casa de la Luna, en representación de Hostales y Pensiones.



7.2.- Asamblea de elecciones de la Federación de Empresarios Hoteleros de Huelva y Sevilla. Proyecto MULTIPLICALALUZ

El pasado día 25 de marzo, se ha celebrado en nuestra sede la Asamblea General de la Federación de Empresarios Hoteleros de Huelva y Sevilla, para producir un cambio en sus órganos de gestión. En ella fue acuerdo nombrar a Manuel Otero como nuevo presidente, José Manuel Díaz, vicepresidente, Jorge Castilla, Tesorero y Rafael Barba, secretario de la misma. Completan la junta directiva Pedro Agudo, Juan Zapata, Rafael Avila y Santiago Padilla. Como conclusión de esta reunión cabe subrayar la convicción de que el proyecto MULTIPLICALALUZ está agotado, y que habría que buscar una nueva iniciativa de interés común.

8. NEGOCIACION COLECTIVA

A principios de 2013 se ha llegado a un nuevo acuerdo con la parte social, en un escenario ciertamente difícil y complejo para nuestra industria. Por la parte empresarial lo han vuelto a negociar, Santiago Padilla, Carlos Leal, José Luis Camarero y Luis Amate. Seguidamente detallamos los puntos más relevantes de este acuerdo

Art.4.- Duración.- Se ha firmado por 2 años.

Art. 9.- Subida salarial.- La subida salarial acordada ha sido: 2012.- 1,5%, 2013.- 0%, 2014.- 0,5%. Y con relación al efecto de la sentencia en el salario de 2012 se acuerda el pago de la diferencia hasta el 15 de enero de 2015.

Art. 13.- Plus de Nocturnidad.- Se ha recuperado el criterio que el legislador ha entendido suficiente y razonable, reduciéndolo al período que va, desde las 22,00 a las 06,00 h. de la mañana. En definitiva quitando una hora de cómputo.

Art. 18.- Servicio Militar o Civil sustitutorio. Se ha eliminado por anacrónico.

Art. 27.- Jornada Laboral. Se ha acordado que la empresa pueda distribuir de manera irregular a lo largo del año un máximo del 15% de la jornada anual (1800 horas), es decir, 270 horas que no tendrán la consideración de horas extraordinarias. La distribución irregular no podrá superar, en todo caso, el máximo de 10 horas diarias y 50 horas semanales, respetándose los periodos mínimos de descanso diario y semanal. Se podrá aplicar en cualquier mes del año.

Art. 26.- Contrato de Formación. Se acordado la reducción a seis meses de los contratos formativos, recogidos en el artículo 11 del Estatuto de los Trabajadores, dentro de los márgenes que establece la norma entre un año y tres). Y en el contrato para jóvenes desempleados, menores de 30 años, se amplía su plazo, a nueve meses, de acuerdo con los márgenes de la norma, establecidos entre tres y máximo de 12 meses.

Art. 28.- Vacaciones. Ante la reducción que han experimentado las plantillas se hace necesario reajustar el disfrute de las vacaciones en el período estival, ampliando su período de disfrute, desde el 1 de junio, al 30 de septiembre. En este mismo sentido, se ha eliminado el apartado 4, de este mismo artículo, y eliminar la previsión de los siete días de convalecencia.

Art. 29. Días festivos y no recuperables. Reincidiendo en los argumentos ya detallados, se ha acordado que sea la empresa la que se encargue de determinar este apartado, según las necesidades organizativas del trabajo.

Art. 30.- Horas sindicales. Se suben y modifican los tramos establecidos para el número de trabajadores, De 90 a 100, de 101 a 150 y de 151 en adelante.

Art. 32.- Movilidad funcional. Se ha acordado eliminar la notificación sindical. Y con el mismo argumento se deja en manos de la empresa la organización del trabajo, en función de sus disponibilidades de personal y necesidades de organización del trabajo.

Cláusula adicional primera.- Se ha acordado una actualización anual del Plus de manutención que a partir d 2014 se regularizará con el IPC real anual

9. COMUNICACIÓN

La comunicación ocupa un lugar muy importante y estratégico dentro de las funciones de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia. Las actividades de comunicación se realizan a diario desde nuestro Gabinete de prensa tanto interna como externamente, para hacer llegar nuestras demandas y logros a los medios y mantener informados a nuestros asociados de todos los asuntos de interés que se producen día a día.

Como contrapartida, generamos contenido e información para turistas, asociados y el sector sevillano sobre los hoteles en las RRSS Facebook y Twitter, y en nuestra web hotelesdesevilla.com, que son cada vez más importantes en el panorama actual y sirven como complemento de gran utilidad para ampliar nuestra injerencia y publicitar nuestra imagen entre nuevos públicos de interés.

9.1. Comunicación interna

La comunicación interna entre la AHS y sus asociados es un pilar básico de nuestra misión. De manera continua, cada día, se lleva a cabo de labor mediante la que, además de informarles de las incidencias puntuales acontecidas en el sector, se les trasladan semanalmente las cuestiones de actualidad e interés para su actividad a través de nuestra Circular Informativa.

Asimismo, realiza un resumen de prensa diario en el que se incluyen las noticias más relevantes para nuestros asociados, presentes en los distintos medios de comunicación especializados y generales. Y responde además diariamente todas las dudas o requerimientos de los asociados en relación a solicitudes en torno la Circular Informativa, al funcionamiento de la Intranet o la Central de Reservas, entre otros aspectos.

9.2. Comunicación externa

Nuestro Gabinete de Prensa se encarga de generar noticias propias y trasladarlas a los principales medios de comunicación, sirve de interlocutor para aquellos de nuestros asociados que no disponen de un departamento propio dedicado a la producción y gestión de información, y promueve otras iniciativas que relacionamos seguidamente.

► Un tercer número de la revista, SOMOS TURISMO, vio la luz enero de 2013

► También cabe destacar, que hemos realizado en 2013, una nueva campaña de captación de nuevos socios, bajo el slogan, RAZONES PARA SUMARSE.



El Gabinete ha producido a lo largo de 2013 distintos artículos de opinión, reportajes, noticias que han sido publicados tanto por medios especializados en la industria turística como por medios generales.

Cabe reseñar que en este año se han realizado 27 notas de prensa que se han enviado a medios de comunicación generales de prensa, radio, televisión e Internet, siendo muchas de ellas publicadas.

A continuación se detallan los titulares de las notas de prensa que se han producido desde la AHS:

1. El auditorio del Hotel Alcántara, La Casa del Flamenco, acoge una exposición de pinturas sobre el flamenco.
2. La Asociación de Hoteles de Sevilla promueve una Mesa para luchar contra los establecimientos clandestinos.
3. La Mesa de los ilegales detecta a más de cien apartamentos turísticos clandestinos.
4. Los Hoteles de Sevilla están, a día de hoy, al 66% de ocupación para toda la Semana Santa.
5. La Agencia Tributaria se suma a la lucha contra los establecimientos turísticos clandestinos en Sevilla.
6. Los Hoteles de Sevilla han alcanzado un 81 por ciento de ocupación durante la Feria de Abril.
7. Sevilla, destino de congresos.
8. Huelva y Sevilla luchan conjuntamente contra la estacionalidad turística.
9. La Casa de la Luna recibe el mejor reconocimiento de Tripadvisor en 2013.
10. Los hoteles de Sevilla y provincia ofrecerán a sus clientes un servicio turístico en formato tablet.
11. Llega a Sevilla la II Jornada Profesional sobre Turismo y Responsabilidad Social Corporativa: una visión global, evolución y aplicación práctica.
12. La Confederación Española de Hoteles hace suyo el decálogo de apoyo a los establecimientos legalmente constituidos.
13. La I Feria de Repostería Creativa Sevilla Dulce y la AHS firman un acuerdo de colaboración.
14. Manuel Otero es reelegido como presidente de los hoteleros de Sevilla.
15. Hilton Garden Inn da la bienvenida a sus primeros huéspedes en Sevilla.
16. Los Hoteles de Sevilla mantienen los niveles de ocupación durante el verano.
17. La cocina a fuego lento será la protagonista de las XII Jornadas Gastronómicas de los hoteles de Sevilla.
18. Los Hoteles de Sevilla inauguran sus Catas de Vinos y Licores de la tierra.
19. Los hoteles de Sevilla volverán a ser el escaparate de los mantecados de Estepa.
20. La Asociación de Hoteles de Sevilla y bitRevenue unen sus fuerzas para mejorar la competitividad del sector hotelero.
21. El sector turístico apoya la XXVIII Exhibición de Enganches.
22. FIBES y la AHS firman un acuerdo de colaboración para la promoción de ambas entidades.
23. Seminario de innovación hotelera en Sevilla.
24. Balance positivo tras un año de lucha contra los hoteles clandestinos.
25. La Casa de la Luna ofrece alojamiento con originales ofertas.
26. La Asociación de Hoteles de Sevilla y la empresa sevillana Monitor Informática firman un acuerdo de colaboración.
27. La Asociación de Hoteles de Sevilla celebra su Cena de Navidad con un donativo a CARITAS DIOCESANA de Sevilla.



Manuel Otero es reelegido presidente de los hoteleros

TURISMO. La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia ha reelegido como presidente por tercera vez consecutivo a Manuel Otero...



XII JORNADAS GASTRONÓMICAS COCINA AL SERVICIO DE LOS HOTELES

El gerente de Prodetur, Amador Sánchez, participó ayer, junto al presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla, Manuel Otero, y el alcalde de Los Palacios, Juan Manuel Valle...

SEVILLA > SEVILLANOS QUE CUENTAN

MANUEL OTERO ALVARADO

«Al final siempre mandan otros intereses, que no son los la ciudad»



MANUEL OTERO ALVARADO, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, se quiere salir de los grandes proyectos...

«Al final siempre mandan otros intereses, que no son los la ciudad»

«No hay espacio para tanto hotel. Si la situación no cambia, vamos a ver cambios»

Manuel Otero Alvarado, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, se quiere salir de los grandes proyectos...

ABC Sevilla

PARA URBANITAS Los hoteles de Sevilla le plantan cara al «aquí no hay playa»

Seis horas de reunión para lidiarse del calor habitación doble y acceso libre a la piscina. La oferta es atractiva...

Los hoteles de Sevilla le plantan cara al «aquí no hay playa»

«No hay espacio para tanto hotel. Si la situación no cambia, vamos a ver cambios»

Manuel Otero Alvarado, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, se quiere salir de los grandes proyectos...

ABC Sevilla

La muestra «Huelva y el Mar» y «Málaga abren con éxito las fiestas»



La muestra «Huelva y el Mar» y «Málaga abren con éxito las fiestas»

«No hay espacio para tanto hotel. Si la situación no cambia, vamos a ver cambios»

Manuel Otero Alvarado, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, se quiere salir de los grandes proyectos...



OTERO REPITE EN EUROPA

El presidente de la patronal hotelera de Sevilla, Manuel Otero, ha sido reelegido vicepresidente de la Asociación Europea de Hoteles...

‘Sevilla todo el año’ prevé atraer a mayores con alto poder adquisitivo

Los Consejeros de Sevilla a Italia lanzan paquete de servicios exclusivos de alto gama...



El sitio web hotelesdesevilla.com sirve también de plataforma de comunicación para nuestros hoteles, además de ser el sustento principal de nuestro motor de reservas. El departamento de prensa se encarga de redactar y publicar la información que los asociados desean difundir el apartado *noticias* de la página de la AHS en Internet, actualizando de forma continua los contenidos de la misma, siempre a la par de las redes sociales que la acompañan.



10. MOVIMIENTOS EN EL CENSO DE LA AHS

♦ A lo largo del año 2013 se han producido las siguientes altas en la AHS:

ALTAS 2013	CATEGORÍA	FECHA ALTA
PENSIÓN NUEVO PINO	PENSIÓN	01/03/2013
APARTAMENTOS TEMPA MUSEO	2 LL	01/06/2013
LAS CASAS DE LOS MERCADERES	3*	01/07/2013
HOSTAL UNIÓN	HS. 1*	01/11/2013
THE BOUTIKE HOSTEL	HS. 1*	01/11/2013

♦ A lo largo del año 2013 se han producido las siguientes bajas en la AHS:

BAJAS 2013	CATEGORÍA	FECHA BAJA
HOSTAL LEPANTO	HS. 1*	31/01/2013
GRUPO HAMILTON	COLABORADOR	30/01/2013
PENSIÓN LA GLORIA	P.	31/01/2013
PENSIÓN ARGUELLES	P.	31/05/2013
HOTEL BACO	2 *	31/05/2013
APARTAMENTOS SEVILLA LOFTS	4LL	31/05/2013
JAKE	1 *	30/06/2013
PENSIÓN UNIÓN	P.	30/08/2013
PENSIÓN ARENAL	P.	31/10/2013
HOTEL LEFLET SANLÚCAR	4*	31/12/2013
HOTEL HUSA LOS SEISES	4*	31/12/2013
HOTEL HUSA VÍA MAIRENA	4*	31/12/2013
HOTEL EL ANCLA	2*	31/12/2013
HOTEL LA POSADA SAN FERNANDO	2*	31/12/2013
APARTAMENTOS LA ENCARNACIÓN	2LL	31/12/2013



**ASOCIACIÓN DE HOTELES
DE SEVILLA Y PROVINCIA**
C/ San Pablo 1. Casa A
41001 Sevilla
ahs@hotelesdesevilla.com
www.hotelesdesevilla.com

